



OMBREE

Programme inter-**O**utre-**M**er pour des
Bâtiments **R**ésilients et **É**conomés en **É**nergie

Fiche Action [3]

**Ressources et actions de sensibilisation pour une
efficacité énergétique des bâtiments ultramarins**

Porté par :



En partenariat avec :



A ctions pour une
Q ualite
U rbaine et
A rchitecturale
A mazonienne



Contexte

La spécificité des contextes locaux nécessite une adaptation des thématiques abordées, et des publics visés pour les ressources et actions de sensibilisation déployées sur les 4 territoires ciblés prioritairement. Une vigilance forte sera apportée pour s'inscrire systématiquement en complémentarité des démarches et des ressources existantes pour une cible donnée.

Objectifs

1. **Contribuer au renforcement des compétences** des professionnels du bâtiment (architecte, MOA, BET, artisans et entreprises)
2. **Sensibiliser les exploitants et gestionnaires** de bâtiments tertiaires, notamment sur les actions d'optimisation des consommations d'éclairage et de climatisation (Bureaux) et, de froid alimentaire (petits commerces alimentaires).
3. Sensibiliser les gestionnaires de bâtiments résidentiels sur les bonnes pratiques d'efficacité énergétique
4. *(Antilles & Guyane)* **Développer des outils** de sensibilisation des particuliers propriétaires sur l'intérêt (confort) et les bonnes pratiques associées aux travaux énergétiques dans les logements (isolation, protection solaire, CES, brasseurs air, végétalisation, etc.)
5. **Développer des ressources pédagogiques** pour les acteurs ultramarins de l'acte de former (initiale et continue) à partir des retours d'expériences capitalisés sur des opérations performantes.

Livrables / Résultats attendus

Les outils de sensibilisations produits comprendront a minima :

- **40 Vidéos de sensibilisation**, sous un format d'environ 2 minutes de type « tutoriel ». Chaque vidéo couvrira une thématique donnée et, sera réalisée pour une cible spécifique. En cohérence avec certaines cibles, des vidéos seront traduites et disponibles en créole et/ou autre langue locale. Les vidéos s'appuieront sur les enseignements des retours d'expériences collectés, ainsi que sur les résultats de projets récents (notamment de projets soutenus dans le cadre du programme PACTE sur La Réunion). Les vidéos seront hébergées sur la chaîne « YouTube » de l'AQC TV (*) et, seront également facilement accessibles depuis la plateforme inter-outré-mer de valorisation des ressources.

(*) *La chaîne AQC TV compte aujourd'hui plus de 13 000 abonnés et comptabilise plus 2,2 millions de vues sur l'ensemble des vidéos hébergées*



- 8 Productions sous un format de « **guide synthétique** » valorisant les bonnes pratiques et les enseignements des retours d'expériences sur un thème donné en lien direct avec l'efficacité énergétique des bâtiments en climat chaud.
- **88 Ressources pédagogiques**, à destination des formateurs et enseignants, dont 80 photos commentées, 4 études de cas et 4 QCM (**). Ces ressources seront intégrées

sur la plateforme inter-outr-mer de valorisation des ressources, qui comprendra un espace dédié aux formateurs et enseignants.

(**) Ces trois typologies de ressources pédagogiques sont diffusées (pour la métropole) avec succès depuis 2017 par l'AQC au sein d'une mallette pédagogique en ligne : <http://mallette-pedagogique-bp.programmepacte.fr/>. Nous comptabilisons aujourd'hui sur cet outil environ 1 200 téléchargements de ressources par mois par des formateurs et enseignants (45 000 téléchargements depuis le lancement de l'outil).

Outre les ressources précitées, des actions de sensibilisation spécifiques seront organisées par les partenaires locaux à La Réunion, en Guyane, en Guadeloupe et Martinique.

- **40 ateliers thématiques** de sensibilisation et d'échange des professionnels du bâtiment et/ou des exploitants et gestionnaires de bâtiments (résidentiels et tertiaires).
- **12 restitutions publiques** des enseignements issus des retours d'expériences capitalisés

Indicateurs de résultats

- ✓ Nombre de vidéos/ tutoriels disponibles gratuitement (par territoire)
- ✓ Nombre de vues par tutoriels diffusés
- ✓ Nombre de ressources pédagogiques diffusées gratuitement
- ✓ Nombre de téléchargements des ressources pédagogiques diffusées
- ✓ Nombre de productions (de type « guide synthétique ») diffusées
- ✓ Nombre de téléchargements de ces productions
- ✓ Nombre d'ateliers thématiques organisés
- ✓ Nombre de participants aux événements de sensibilisation
- ✓ Nombre de restitutions publiques effectuées
- ✓ Nombre de participants lors des restitutions publiques

Modalités de mise en œuvre

Une coordination transverse des travaux menés sur chaque territoire sera assurée par l'AQC, avec le souci de favoriser les mutualisations et les complémentarités.

La priorisation des sujets traités et des cibles visées sera pilotée sur chaque territoire par les partenaires opérationnels locaux (AQUAA, KEBATI, HORIZON Réunion, CAUE Guadeloupe) en lien avec l'AQC. Ces derniers seront également en charge de la production des ressources et du déploiement des actions de sensibilisation. L'AQC assurera une validation qualitative des ressources produites (tutoriels audiovisuels, guides et, ressources pédagogiques).

Production audiovisuelle

Une régie sera mobilisée par l'AQC pour définir le(s) cadre(s) communs des vidéos produites. L'objectif sera d'assurer une cohérence de structure et de graphisme des tutoriels produits. Les kits produits seront conçus en lien étroit avec les partenaires opérationnels locaux.

Des prestataires locaux seront mobilisés pour le tournage et montage des tutoriels. Ils s'appuieront sur les kits produits par la régie. La scénarisation et le choix des contenus

de chaque tuto seront assurés par les partenaires opérationnels locaux, en lien avec l'AQC.

Production de guides synthétiques et ressources pédagogiques

Un prestataire externe sera mobilisé par l'AQC pour définir les maquettes, gabarits puis assurer la composition éditoriale de ces ressources. Des représentants des utilisateurs ciblés pour les ressources produites seront consultés pour affiner les formats au regard des attentes du terrain.

Ateliers de sensibilisation et restitutions publiques

L'organisation et l'animation des ateliers de sensibilisation et des restitutions publiques seront pilotées par les partenaires opérationnels locaux. Pour ces événements, la mobilisation d'une régie événementielle et d'experts techniques externes pourra s'avérer utile (pour l'organisation ou l'animation).

Exemples de thématiques pressenties

- Optimisation des consommations d'éclairage des bureaux (*)
- Optimisation des consommations de climatisation des bâtiments tertiaires (*)
- Végétalisation des bâtiments et infrastructures (*)
- Isolation thermique
- Protection solaire
- Brasseurs d'air : principe, choix (critère d'efficacité), montage et maintenance
- Ventilation naturelle
- Conception bioclimatique dans les climats chauds (*)
- Chauffe-eau solaire (CESI thermosiphon, installation dans le collectif)
- Durabilité des performances des équipements : choix, prévention des risques (très forte humidité en Guyane, sargasses aux Antilles, etc.)
- Etc.

() Sur ces thématiques en particulier, des enseignements et ressources issus de projets lauréats du programme PACTE seront valorisés. Par exemple :*

- ▶ *REX Consommations d'électricité des bâtiments tertiaires à la Réunion et en Guadeloupe, porté par Artelia.*
- ▶ *TROPICLIM ENERGY CARBON – Favoriser l'émergence de la climatisation efficace dans le tertiaire à La Réunion, porté Green Tech, Enertech.*
- ▶ *JACO — Des jardins pour le confort, porté par LEU Réunion, Laboratoire Aérodynamique EIFFEL, Delhom Acoustique, J. GANDEMER, Laboratoire Piment (Univ. de la Réunion).*
- ▶ *MOOC « Lumière, thermique et acoustique : bien construire en zone tropicale humide » porté par Abdesselam, Jourdan, ESTIA, UNOW*
- ▶ *Etc.*

Pour plus d'information, www.programmepacte.fr/projets-soutenus

